

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy działający pod adresem ul. Odkrywców 25/1, 53-212 Wrocław (dalej: „Sklep”) prowadzony jest przez Instytut Ciała, Umysłu i Duszy P.S.A., z siedzibą we Wrocławiu (53-212), ul. Odkrywców 25/1, NIP: 8943263527, REGON: 542087665 (dalej: „Sprzedawca”).
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień, zawierania i realizacji umów sprzedaży oraz dostarczania treści cyfrowych.
3. Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.

§2. Asortyment i ceny

1. Sklep oferuje w szczególności:
 - 1) e-booki, publikacje elektroniczne, nagrania audio i wideo, webinary oraz inne treści cyfrowe (dalej: „Treści cyfrowe”),
 - 2) produkty materialne – jeśli takie są dostępne.
2. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich (PLN) lub w euro (EUR).
3. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług (VAT) na podstawie art. 113 ust. 1 i 9 ustawy o podatku od towarów i usług.

§3. Zamówienia

1. Zamówienia składane są za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.
2. W celu złożenia zamówienia Klient:
 - 1) wybiera produkt i dodaje go do koszyka,
 - 2) podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia,
 - 3) dokonuje płatności za pomocą dostępnych metod (np. przelew, system płatności online).
3. Zawarcie umowy następuje z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.

§4. Dostawa

1. Treści cyfrowe dostarczane są w formie plików elektronicznych poprzez:
 - 1) link do pobrania wysłany na adres e-mail Klienta,
 - 2) udostępnienie w koncie Klienta w Sklepie (jeśli taka funkcjonalność jest dostępna).
2. W przypadku produktów materialnych, dostawa realizowana jest za pośrednictwem firm kurierskich lub Poczty Polskiej.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi do 14 dni roboczych.

§5. Płatności

1. Płatności dokonywane są z góry przed realizacją zamówienia.
2. Sklep obsługuje płatności online (np. PayU, Przelewy24, PayPal, karta płatnicza) oraz przelew tradycyjny, zarówno w PLN, jak i w EUR.

§6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności w terminie 14 dni.

§7. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację w przypadku:
 - 1) wad fizycznych produktów,
 - 2) braku możliwości korzystania z zakupionych Treści cyfrowych z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy.
2. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@instytutcud.com.

§8. Rejestracja i konto Klienta

1. Klient może dokonać rejestracji w Sklepie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Sklepu.
2. Rejestracja i założenie konta w Sklepie są dobrowolne i bezpłatne. Klient może również dokonywać zakupów bez zakładania konta (jako „gość”), o ile Sklep przewiduje taką możliwość.
3. Klient zobowiązany jest do podania w formularzu rejestracyjnym prawdziwych i aktualnych danych.
4. Dostęp do konta zabezpieczony jest loginem (adresem e-mail) oraz hasłem ustanowionym przez Klienta. Klient zobowiązany jest do nieujawniania swojego hasła osobom trzecim.
5. Klient może w każdej chwili zlikwidować konto, przesyłając stosowne żądanie na adres e-mail Sprzedawcy: biuro@instytutcud.com.